

**tom farr**  
СТИЛЬНАЯ ОДЕЖДА

Телеведущая  
Виктория Боня

ОТКРОЙ МОДНЫЙ БИЗНЕС  
В СВОЁМ ГОРОДЕ

## Уважаемые Партнеры!

Прежде всего, разрешите поблагодарить Вас за внимание к нашей Компании. Мы ценим ваше доверие и стремимся в ближайшие три года сделать все возможное, для создания лучшего франчайзинг-проекта в России.

Сообщаем Вам о долгосрочных планах по развитию и позиционированию Tom Farr. Компания TOM FARR - это сеть собственных розничных магазинов одежды, более 1000 партнеров, а также более 150 франчайзинговых магазинов в России, Казахстане и Белоруссии.

На сегодняшний день является одним из лидеров российских компаний-производителей верхней одежды, а также крупным дистрибьютором верхней и легкой одежды для мужчин и женщин total look среднего ценового сегмента.

Ре-позиционирование Компании TOM FARR включает в себя работу по повышению стандартов качества продукта, его стилистических, конструктивных особенностей и других конкурентных преимуществ. В работе над продуктом мы делаем акцент на модность, универсальность, актуальность и комфорт изделий наших коллекций, а также придаем большое значение деталям и дорогой качественной фурнитуре.

Ре-позиционирование TOM FARR включает в себя также формирование миссии Компании, которую мы транслируем нашим потребителям через долгосрочную стратегию продвижения.

## Миссия

Мода - это неотъемлемая часть жизни и деятельности TOM FARR. Жизнь - это движение вперед, это созидание, это творчество, это развитие, это забота о близких, это поиск себя и передача знаний и опыта тем, кто рядом с нами. Нам очень важна Личность каждого из Вас, и Мы хотим вместе с Вами созидать и открывать новые удивительные краски мира, который так прекрасен. Коллекции TOM FARR отражают в себе мировые тенденции и различные стили. Мы уверены, что каждый из покупателей сможет найти в наших коллекциях что-то свое.

## Стратегия продвижения

В стратегии продвижения Компания TOM FARR использует современные методы построения отношений с Целевой Аудиторией. Это прямая федеральная реклама, btl- акции, мерчендайзинг, а также работа с social-media и самыми популярными лицами России, формирующими общественное мнение.

Сегодня мы придерживаемся принципа - ставить Ваши интересы выше собственных целей и строить отношения, основанные на доверии, открытости, профессионализме и опыте.

Этот принцип мы ставим в основу наших с Вами бизнес-отношений и надеемся на долгосрочное и эффективное сотрудничество.

Добро пожаловать в **TOM FARR TEAM**

## Компания TOM FARR основана в 1996 году.

На сегодняшний день является одним из лидеров российских компаний-производителей верхней одежды, а также крупным дистрибьютором одежды для мужчин и женщин total look среднего ценового сегмента.

Компания TOM FARR - это сеть собственных розничных магазинов одежды, более 1000 партнеров, а также более 150 франчайзинговых магазинов в России, Казахстане и Белоруссии.





Позиционирование Компании TOM FARR основано на 4-х основных принципах :

1. Качественный Продукт;
2. Надежный Партнер;
3. Успешный Проект;
4. Социально-ответственный Бизнес.



TOM FARR создает актуальные, коммерчески успешные, яркие, трендовые коллекции.

TOM FARR – это широкий выбор верхней одежды: пуховики, куртки, пальто, ветровки; а так же капсульные коллекции: casual, smart, party. Ассортимент включает в себя: джинсы, брюки, блузы, рубашки, кардиганы, джемпера, а так же линию аксессуаров и украшений.



### Ориентировочная смета затрат на открытие фирменного магазина TOM FARR площадь магазина 120 кв.м.

ЭЛЕМЕНТЫ	КОЛ-ВО (шт)	ЦЕНА (руб.)
<b>ТОРГОВОЕ ОБОРУДОВАНИЕ</b>		
торговое оборудование (ДСП, металл, кассовый стол)		450 000
касса, фиск.регистрактор, принтер этикеток, лазер. принтер, сканер		30 000
складское оборудование		30 000
осветительное оборудование		250 000
автоматизированное рабочее место	2	40 000
манекены	4	60 000
вешалки	2000	30 000
программа 1С		12 000
зеркала	7	10 000
противокражное оборудование (вкл.счётчики посетителей)		85 000
пакеты	2000	8 000
занавески в примерочные	4	4 000
коврики в примерочные	4	1 000
орг. и бытовая техника		30 000
вывеска	1	70 000
<b>ИТОГО</b>		<b>1 110 000</b>

#### СТРОИТЕЛЬНЫЕ РАБОТЫ

покраска		30 000
напольное покрытие		60 000
ремонтно-строительные работы		200 000
электрика		60 000
<b>ИТОГО</b>		<b>350 000</b>

#### АРЕНДА

депозит торговому центру за 2 месяца	400 000
<b>ИТОГО</b>	<b>400 000</b>

#### РЕКЛАМА И ПРОДВИЖЕНИЕ

оформление магазина	30 000
промо акции	200 000
<b>ИТОГО</b>	<b>230 000</b>

**СУММА НА ЗАПОЛНЕНИЕТОРГОВОГО ЗАЛА НА ОТКРЫТИЕ МАГАЗИНА 2 000 000**

#### ОБЩИЕ ВЛОЖЕНИЯ

(при открытии с бетона и без товарного кредита) **4 090 000**

Внимание: товарный кредит предоставляется Партнёру после прохождения проверки Службы Безопасности Tom Farr и после подписания Договора поручительства.





Концепт магазинов **TOM FARR**, разработан английской дизайн-студией **Start Judge Gill**, известной сотрудничеством с Virgin, Bentley, Adidas и др.

Современные принципы презентации товара в магазине **TOM FARR** направлены на максимально быстрый возврат инвестиций, что обеспечивает прибыльность данного бизнеса.



**Запуск проекта с момента подписания договора осуществляется в течение 30-45 дней.**

**Основные этапы открытия магазина:**

- Компания TOM FARR предоставляет Партнёру ознакомительный пакет документов по условиям открытия фирменного магазина;
- Принципиальное согласование между Компанией TOM FARR и Партнёром решения об открытии фирменного магазина;
- Оценка торговых площадей города и подбор оптимального места для открытия магазина;
- Подготовка и утверждение бизнес-плана работы магазина на интересующей торговой площади;
- Получение оптимальных условий по арендным ставкам, обеспечительным платежам, арендным каникулам, срокам заключения договора-аренды;
- Согласование и подписание договора-аренды;
- Предоставление Партнёром в Компанию TOM FARR Заявки на открытие фирменного магазина и всех необходимых дополнительных документов для начала сотрудничества;
- Согласование Компанией TOM FARR Заявки на открытие фирменного магазина и внесение Партнёром гарантийного депозита;

- Согласование сроков по всем этапам запуска проекта;
- Разработка дизайн-проекта магазина;
- Утверждение смет по затратам и заказ всех необходимых материалов и оборудования для запуска магазина;
- Оплата, производство и доставка в магазин торгового оборудования;
- Проведение ремонтных работ в магазине согласно дизайн-проекту;
- Заказ, оплата и отгрузка товара;
- Подбор персонала;
- Разработка и согласование медиаплана на открытие;
- Автоматизация магазина;
- Обеспечение хозяйственным оборудованием. Касса. Разное.
- Рекламное оформление магазина;
- Доставка и развеска товара в магазине;
- Выезд специалистов Компании TOM FARR на открытие магазина, проведение обучения персонала;
- Открытие магазина.





**TOM FARR** – это успешный франчайзинговый проект модной одежды total look в среднем ценовом сегменте.

- партнёрская сеть во всех регионах России и многих странах СНГ;
- более 150 действующих франчайзинговых магазинов в лучших ТЦ;
- актуальный и востребованный ассортимент одежды по доступным ценам;
- коммерческое предложение, не имеющее аналогов среди конкурентов в России и странах СНГ;
- ориентация на конечных потребителей и потребности клиентов;
- возможность приобретения товара по предзаказам и со свободного склада;
- отработанная система фирменной торговли, позволяющая обеспечивать стабильные обороты.

Франчайзинг **TOM FARR** – это готовая успешная бизнес-модель.

### Наши преимущества:

- апробированный бизнес;
- резерв заказа на сезон, первоочерёдность отгрузок продукции;
- торговая наценка на новую коллекцию от 120%;
- предоставление товарного кредита;
- адекватные затраты на открытие магазина;
- закупки по специальным ценам;
- возможность возврата товара;
- поддержка клиентов на всех этапах открытия магазина, выезд мерчендайзеров, start-up менеджеров;
- поддержка партнёров на всех этапах управления магазином;
- своевременное предоставление рекламных и маркетинговых материалов.

### Наши принципы в открытии магазина:

- лучший торговый центр или центральная улица;
- качественное обслуживание;
- обучение персонала;
- эффективная система мотивации;
- система обмена информацией;
- системный подход к продажам;
- нестандартные акции стимулирования продаж.



## Поддержка на этапе функционирования

На протяжении всего этапа работы магазина франчайзи получают от Компании TOM FARR всю необходимую поддержку:

### Индивидуальные коммерческие условия:

- Система дополнительных скидок;
- Беспроцентный товарный кредит;
- Компенсация затрат на рекламные мероприятия;
- Возможность обмена/возврата непроданного товара.

### Индивидуальные консультации специалистов компании по основным вопросам:

- Формирование сбалансированного сезонного ассортимента;
- Ценообразование;
- Увеличение товарооборота;
- Управление работой персонала.

## Индивидуальный подход в организации тренингов для персонала магазина на базе бизнес-школы TOM FARR

### Комплекс маркетинговых мероприятий по эффективному продвижению магазинов торговой сети TOM FARR:

- федеральные рекламные компании;
- помощь в разработке плана рекламных компаний в регионах;
- креатив и макеты всех рекламных материалов на сезон: ТВ, радио ролики, макеты наружной рекламы, прессы, креатив и механика проведения BTL акций и т. п.).

Каждый сезон наши Партнёры получают бонусные вознаграждения в случае, если их работа полностью соответствует установленным стандартам сети.





## Поддержка на этапе запуска

Мы обеспечиваем нашим Партнёрам полную поддержку по открытию магазинов, которая состоит из следующих этапов:

### – Оценка и подбор торговых площадей под открытие магазина

Компания имеет деловые контакты со многими управляющими компаниями, что позволяет собрать актуальную информацию для оптимального месторасположения магазина в городе.

### – Получение оптимальных условий аренды помещения

Цель данных переговоров с Арендодателем – получить максимально выгодные условия для Партнёра по арендным ставкам, обеспечительным платежам и арендным каникулам.

### – Юридическое сопровождение

Юристы Компании помогут Вам проанализировать договор аренды и заключить его на выгодных для Вас условиях.

### – Бизнес-план проекта

Отдел франчайзинга составит для Вас финансовую модель на ближайший период работы, которая позволит Вам эффективно аккумулировать финансовые потоки и получить максимальную прибыль.

### – Дизайн-проект

Срок изготовления от 5 до 10 рабочих дней. Для Партнёра Компании TOM FARR дизайн-проект изготавливается бесплатно.

### – Регулярные консультации по реализации проекта

Специалисты Отдела запуска окажут любую консультационную помощь по вопросу открытия магазина и посодействуют коммуникации с поставщиками оборудования

### – Автоматизация магазина

На базе 1С устанавливается «модуль», который позволяет осуществлять автоматизированный процесс оперативного обмена данными.

### – Заказ коллекции на сезон

Менеджеры отдела продаж помогут Вам правильно и сбалансировано составить предзаказ на текущий сезон

### – Подбор персонала

Отдел франчайзинга даст рекомендации и проведёт тренинги по управлению персоналом, системе мотивации, технике продаж, мерчендайзингу.

### – Реклама и продвижение

Помощь в разработке медиа планов, предоставление рекламных материалов, дизайн-вёрстка рекламных макетов, разработка специальных и кросс-промо мероприятий

### – Помощь в запуске магазина

Специалисты Компании выезжают на открытие магазина, оказывают различную поддержку в вопросах запуска, проводят обучение персонала





Компания TOM FARR входит в тройку лидеров российских Компаний-производителей верхней одежды.

При разработке коллекции TOM FARR учитываются климатические условия России и стран СНГ, особенности конструкции изделий и размерные ряды, а так же используются новейшие технологии и материалы.



Еще один ключевой коммерческий продукт TOM FARR - джинсы.

С этой товарной категорией TOM FARR также занимает лидирующие позиции на российском рынке.





**TOM FARR предлагает Партнерам :**

- 4 коллекции в год;
- 2 предзаказа.

Более 1000 моделей верхней одежды: куртки, пуховики, плащи; а так же: джинсы, текстиль, трикотаж, а также нижнее белье, аксессуары и бижутерия;

Четкий график поставок.

В сезон разрабатывается на менее 4 коллекций, которые представлены мужской и женской линиями. Каждая коллекция разработана в четырёх направлениях:

**Casual** – линия стильной и комфортной одежды для повседневной жизни, встреч, поездок, прогулок по городу.

**Smart** – линия для неформального рабочего дня, сочетающая элементы элегантности, сдержанности office-style и небрежности casual.

Данная линия позволяет чувствовать себя комфортно и днём в деловой обстановке, и вечером в неформальной, ничего не меняя в своём облике.

**Party** – линия предлагает прекрасно сбалансированное сочетание нарядного праздничного стиля, для незабываемых событий и вечеринок.



**Promo** – простые многофункциональные всесезонные basic модели, выполненные в широкой цветовой гамме тем коллекции по демократичным ценам.

**TOM FARR находится в среднем ценовом сегменте**

Средняя розничная стоимость изделия коллекции:

**SS12** - 1450 руб.

**FW13** - 2450 руб.

**Конкурентная среда**

O'stin, Finn Flare, Savage, Mango, KiraPlastinina, Zara, Sela, Oggi, Incity, Terranova, Mexx, Befree, Love Republic Рекламные образы и **Look-Book Tom Farr SS 2013** созданы на тихоокеанском побережье Мексики при участии одного из лучших фэшн-стилистов .

**Max Gor** — известен своим многолетним сотрудничеством с Ксенией Собчак, автор многочисленных образов для Ивана Ургантa, Ивана Охлабыстина, Тины Канделаки и многих других звезд. Стилист ТВ-шоу: Две Звезды на Первом канале, Премия Муз ТВ ,Топ-модель по-русски на Муз-ТВ и многих других. Работает в России, США и Франции с ведущими дизайнерами и Домами мод.



### Целевая аудитория TOM FARR

Коллекции ориентированы на активных мужчин и женщин от 18 до 55 лет, «ядро» 20-37 лет, с уровнем дохода средним и выше, которые следят за модой, ценят в одежде высокое качество и комфорт.

TOM FARR ориентирован на ярких, жизнерадостных людей, которые вне зависимости от возраста остаются «вечно молодыми». Они открыты всему новому, с радостью и интересом воспринимают происходящее, живо реагируют на открывающиеся возможности, обладают собственной точкой зрения и богатым внутренним миром. Они любят жизнь во всех её проявлениях, ценят неповторимость момента, надёжность и качество.

Гармонично расставляя акценты и фокусируясь на главном, они выделяют для себя важные значимые элементы в жизни, не расплываясь на поверхностное и временное. Ориентированные на успех, уверенные в себе, они всегда в центре внимания. Знающие себе цену, они выделяются из толпы. TOM FARR помогает им подчеркнуть собственную индивидуальность, пылкий темперамент и неповторимый стиль.



Компания **TOM FARR**, это международная команда профессионалов. Мы создаем коммерческий продукт и используем современные методы его продвижения.

**TOM FARR** – это качественная мода по доступной цене, востребованная миллионами покупателей.

**TOM FARR** – входит в тройку лидеров Российских производителей и ритейлеров верхней одежды.

**TOM FARR** – это полное содействие в организации бизнеса и готовые, проверенные технологии франчайзинга.

**Видение :**  
Формирование культуры потребления и благотворительности в обществе.





ФЕДЕРАЛЬНЫЕ РЕКЛАМНЫЕ И PR-ПРОЕКТЫ С ВЕДУЩИМИ СМИ:

ПЕРВЫЙ, ТНТ, LOVE RADIO, FACEBOOK, TWITTER и т. д.

Специальные мероприятия :

special events

direct marketing : social media



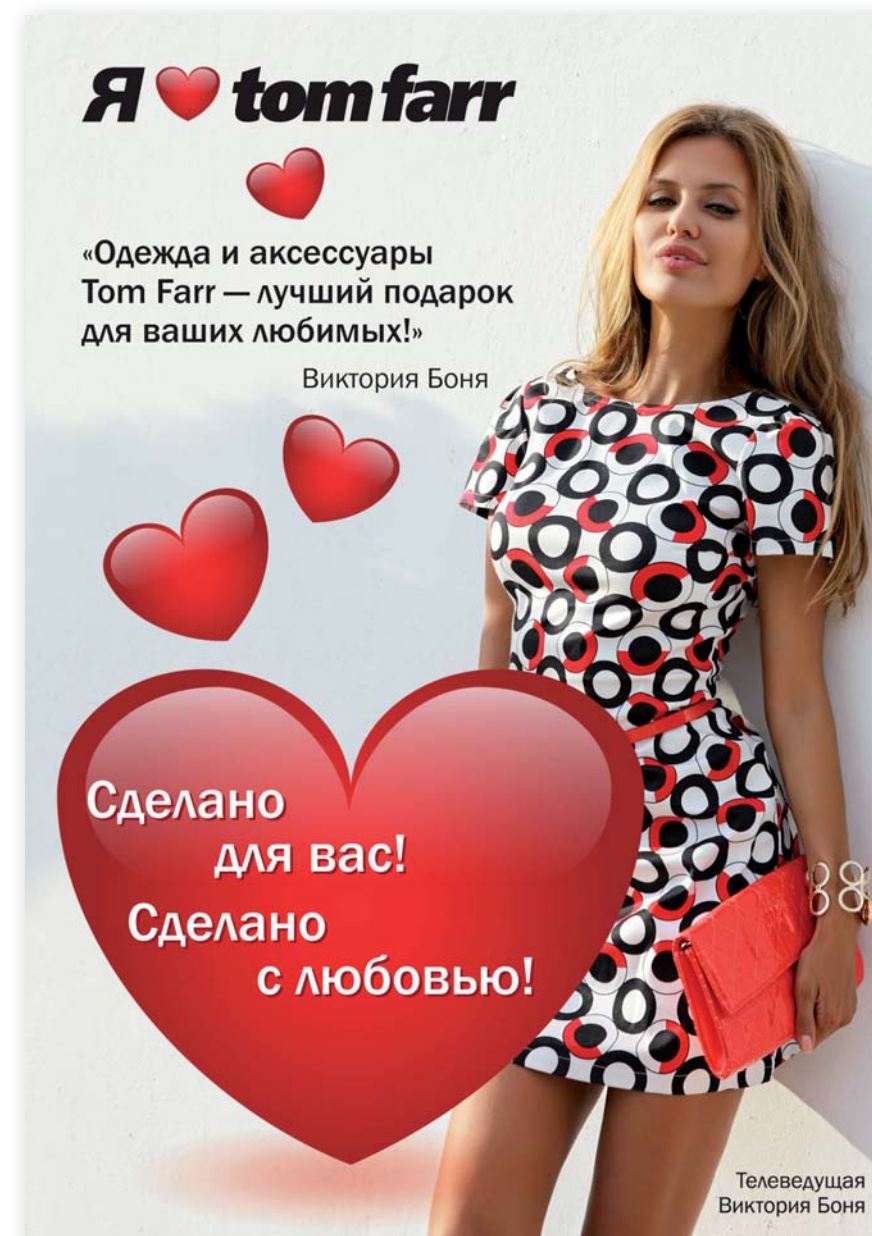
**Я ♥ tom farr**

**НОВАЯ КОЛЛЕКЦИЯ**

**С любовью из Мексики!**  
Ваша Виктория Боня

Адресный блок  
Franklin Gothic Book  
[www.tomfarr.ru](http://www.tomfarr.ru)

Телеведущая  
Виктория Боня



**Я ♥ tom farr**

«Одежда и аксессуары  
Tom Farr — лучший подарок  
для ваших любимых!»

Виктория Боня

**Сделано  
для вас!  
Сделано  
с любовью!**

Телеведущая  
Виктория Боня



Компания TOM FARR с 2011 года сотрудничает с фондом «Линия жизни». Миссия благотворительного фонда «Линия жизни» — спасение тяжелобольных детей и формирование культуры благотворительности в обществе.



#### Попечительский Совет Фонда:

Бранд Яков Вениаминович — доктор медицинских наук, хирург, телеведущий;  
Венедиктов Алексей Алексеевич — главный редактор радиостанции «Эхо Москвы»;  
Сорокина Светлана Иннокентьевна — журналист;  
Сысуев Олег Николаевич — первый заместитель председателя Совета директоров ОАО «Альфа-Банк», председатель совета фонда «Линия жизни».

С ноября 2011 года Компания TOM FARR является партнером фонда **Линия Жизни** и активно участвует в благотворительных акциях помощи больным детям.

#### Ноябрь 2011 г.

Совместная благотворительная акция TOM FARR и Линия Жизни перед Супер Шоу Сергея Лазарева «Биение Сердца» в Крокус-Сити Холле.



#### Сотрудничество с Викторией Боня.

#### Декабрь 2011

Совместная Благотворительная Акция **TOM FARR/Линия Жизни/Вика Боня** «Вместе помогаем детям»



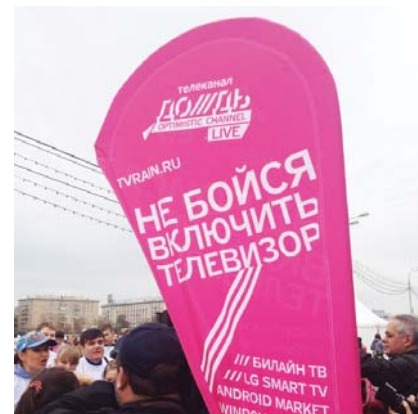
Компания Tom Farr имеет опыт успешного сотрудничества как с Благотворительным Фондом так и с публичными лицами, участвующими в совместных Акциях. В 2011 и 2012 гг. были проведены совместные Акции с Фондом и Артистом Сергеем Лазаревым. Часть денег от продажи футболок Tom Farr с портретом Артиста также были перечислены в Фонд помощи больным детям.

Фонд спасения тяжелобольных детей «Линия жизни», с которым TOM FARR сотрудничает с ноября 2011 года, Благотворительный фонд «Дорога вместе» и фонд Reach for Change впервые провели совместную Акцию: Благотворительный Забег 5275 (5275 метров — длина дистанции).

Послом данного Проекта стал Сергей Лазарев.

Главными целями этого Забега являлись: развитие культуры благотворительности в обществе, привлечение внимания к активному, здоровому образу жизни и сбор средств на реализацию благотворительных программ.

Информационный партнёр телеканал «Дождь». Сюжет о благотворительном забеге так же показан на Первом канале.





Компания Tom Farr, Благотворительный Фонд Линия Жизни, Виктория Боня и Союзмультфильм представляют совместный Проект.

В 2013 году Компания Tom Farr разработала новый Проект — линию футболок со всеми любимыми персонажами героев студии Союзмультфильм.

Союзмультфильм — крупнейшая студия мультипликационных фильмов, основанная 10 июня 1936 года. Коллекция мультфильмов, созданных в советское время, является золотым Фондом страны культурного наследия для всех поколений.

Компания Tom Farr имеет честь представить эксклюзивную продукцию с персонажами мультфильмов: «Ну погоди!», «Винни-Пух и все-все-все», «Бременские музыканты», «Попугай Кеша».

Стильные футболки с яркими и оригинальными принтами станут уникальным дополнением к гардеробу модников. По всему миру широко известны проекты Ведущих Домов Моды с использованием персонажей Disney и других мультипликационных и кинокомпаний.

Мы гордимся тем, что имея возможность делать проекты с ведущими иностранными компаниями, остановили свой выбор на сотрудничестве с Союзмультфильмом. Это достояние нашей страны и этот совместный Проект мы сделаем национальным.



В апреле 2013 года запланировано проведение Федеральной социальной Акции, целью которой станет привлечение внимания к благотворительной деятельности и помощи больным детям. Часть средств от продаж футболок с героями мультфильмов будут перечислены в Благотворительный Фонд Линия Жизни, членами попечительского Совета которого являются: Алексей Венедиктов (главный редактор Эхо Москвы), Яков Бранд (доктор медицинских наук, хирург и др.).

Послом нашего нового Проекта с героями Союзмультфильма в этом году является Виктория Боня. Молодая мама, жена миллионера, которая в настоящий момент является ведущей проекта Каникулы в Мексике. Проживает в Монако, ведет активную социальную деятельность.

Наш новый Проект будет ярким продолжением наших социальных программ, который станет национальным уже в апреле этого года с информационной поддержкой ведущих СМИ.

## Награды компании TOM FARR

«Уже и в новейшей истории России есть много примеров благотворительных проектов. Хотел бы сегодня особо отметить работу организаторов программы «Линия жизни» для помощи больным детям. Без сомнения, активное, заинтересованное участие российского бизнеса в этой программе — свидетельство его растущей гражданской и социальной ответственности, возрождения лучших принципов и традиций деловой этики».

Владимир Путин

ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ В  
TOM FARR

г. Москва  
Кутузовский проспект, д. 36, стр. 41

+7 (495) 223-92-93

г. Алматы  
05000, ул. Жибек Жолы д.50/2  
Торговый центр «Квартал», 3 этаж.  
Представительство TOM FARR в Казахстане,  
тел. : 8 (777) 811-87-78,  
8 (707) 878 25 40,  
8 (727) 273 32 16,  
8 (727) 273 55 48

www.tomfarr.ru



# tom farr

FALL  
WINTER  
11/12  
COLLECTION  
tom farr

tom farr

[www.tomfarr.ru](http://www.tomfarr.ru)

